Regulamin konkursu
„Guinness na Dzień św. Patryka”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Guinness na Dzień św. Patryka” (dalej „**Konkurs**”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest Reprise Media sp. z o.o., ul. Wołoska 24 (02-675 Warszawa) NIP: 521-36-28-742 (dalej „Organizator”).

1.3. Fundatorem nagród w konkursie jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615 (dalej „**Fundator**”).

1.4. Celem Konkursu jest aktywacja użytkowników portalu społecznościowego Facebook na profilu Guinness (PL) oraz promowanie obchodów Dnia św. Patryka w Polsce.

1.5. Konkurs trwa przez 7 dni od dnia publikacji ogłoszenia o Konkursie na profilu Guinness (PL) na portalu społecznościowym Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/GuinnessPolska, czyli od 10.03.2023 r. do 17.03.2023 r., przy czym zgłoszenia konkursowe przesyłane mogą być od chwili ogłoszenia Konkursu do 17 marca 2023 do godz. 23:59, a ogłoszenie wyników nastąpi do 22.03.2023 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Nagrody zostaną wysłane do 14 dni roboczych od momentu publikacji laureatów, to jest do 10.04.2023 r.

1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.

1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).

1.8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki (dalej: **„Uczestnicy”** lub indywidualnie **„Uczestnik”**):

a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej;

b) posiadają indywidualny profil w serwisie społecznościowym Facebook®;

c) są konsumentami w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.) (dalej **„Kodeks Cywilny”**);

d) w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

e) nie są pracownikami Carlsberg Polska (Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A. – łącznie zwane Carlsberg Polska) na podstawie umowy o pracę, nie współpracują na podstawie umowy zlecenia, nie świadczą usług na rzecz Carlsberg Polska (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczą pracy na rzecz Carlsberg Polska przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi), jak również nie są członkami najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej;

f) nie są członkami władz lub pracownikami Organizatora.

2.2 Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2.1 lit. e) i f) powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

2.3 Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:

a) potwierdzenie zapoznania się i akceptacja regulaminu Konkursu.

b) zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wypełnienie zadania konkursowego, tj.: oznaczenie profilu znajomego z portalu Facebook® w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na profilu Guinness (PL) pod adresem: https://www.facebook.com/GuinnessPolska, wraz z opisaniem, w jaki sposób chciałoby się spędzić z nim Dzień św. Patryka (dalej „**Zadanie konkursowe**”).

c) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Treść oświadczenia zawierającego wyżej wskazaną zgodę stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2.4 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.5 Zgłoszenie konkursowe może ukazywać wizerunek Uczestnika, ale nie mogą być na nim widoczne wizerunki osób trzecich.

2.6 W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie profili na portalu Facebook® z wykorzystaniem personaliów osób trzecich, w tym osób fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.

2.7 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wysłać dowolną liczbę zgłoszeń, jednakże Nagrodę, o której mowa w punkcie 4.1 Regulaminu można wygrać tylko raz.

2.8 Zgłoszenie nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe lub niecenzuralne tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych
i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Carlsberg Polska lub produkty konkurentów Carlsberg Polska, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie oraz usunięcia jego komentarzy zamieszczonych pod postem konkursowym.

2.9 W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich Organizator będzie

uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie oraz do usunięcia jego komentarzy zamieszczonych pod postem konkursowym.

2.10 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiekolwiek czasowe lub stałe przerwy bądź zakłócenia w działaniu urządzeń teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Facebook®, w tym w szczególności profilu Guinness (PL), włączając w to blokady tego profilu, chyba że można mu przypisać winę umyślną.

2.11 Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.

2.12 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.

2.13 Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwis społecznościowy Facebook® lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez niego adres.

3 Wybór zwycięzców

3.1 Nagrody w Konkursie przyznawane są przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora, na podstawie oceny zgłoszeń, zawierających odpowiedź na Zadanie konkursowe. Wygrywa 50 uczestników, którzy, według subiektywnej oceny jury, przygotują najbardziej kreatywne komentarze, spełniające warunki określone w pkt 2.3 lit. b) Regulaminu (dalej „**Zwycięzcy**" lub każdy z osobna „**Zwycięzca**"). Jeżeli liczba Uczestników Konkursu będzie niższa niż 50, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród.

3.2 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na profilu Guinness (PL) (https://www.facebook.com/GuinnessPolska) pod postem konkursowym.

4 Nagrody

4.1 50 zwycięzców nagrody głównej w Konkursie otrzyma 2 x 4-pack piwa Guinness Draught (2x 4x440ml),

łączna wartość jednego zestawu wynosi 69.98 PLN brutto (dalej „**Nagroda**").

4.2 Ogłoszenie zwycięzców nastąpi na profilu Guinness (PL) (https://www.facebook.com/GuinnessPolska) pod postem konkursowym.

4.3 W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości (11%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.

4.4 Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania w wiadomości prywatnej na profilu Guinness (PL) (https://www.facebook.com/GuinnessPolska) w serwisie społecznościowym Facebook®, swojego imienia, nazwiska, danych adresowych do wysyłki nagrody (nazwa i nr ulicy, numer budynku, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu kontaktowego) oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w terminie 3 dni od daty otrzymania prośby pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania nagrody. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

4.5 Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.

4.6 Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych wskazanych w punkcie 4.4. Regulaminu lub nieudzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, e-mail lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

4.7 W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, traci ona prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas Nagroda ta zostanie przyznana kolejnej osobie, której Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.1. Regulaminu.

5 Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), ul. Krakowiaków 34.

5.2 Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygniecie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.

5.3 Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika, Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody oraz, opcjonalnie, adres e-mail i/lub numer telefonu.

5.4 Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie") (Dz.U.UE.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Administratora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.5 Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.

5.6 Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

5.7 Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników

w związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).

5.8 Uczestnikowi przysługuje prawo do:

a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „**Guinness na Dzień św. Patryka**".

b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,

d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,

e) przenoszenia danych osobowych,

f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.

5.9 Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.

5.10 W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

6 Licencja

6.1 Uczestnik wypełniając Zadanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe i że udzielona przez niego odpowiedź na nie narusza żadnych praw osób trzecich.

6.2 Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi na Zadanie konkursowe oraz że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe w celu podania w Internecie, w tym na profilu Guinness (PL) (https://www.facebook.com/GuinnessPolska), do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, wykorzystania odpowiedzi na Zadanie konkursowe przez Organizatora do celów komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy Fundatora, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,

b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,

c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,

d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,

e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Guinness oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Guinness przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,

f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

6.3 Carlsberg może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do odpowiedzi na Zadanie konkursowe dowolnej osobie trzeciej, w całości oraz części (licencja dalsza).

6.4 Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.2 powyżej, w tym na włączenie, w całości lub w części – według uznania Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 7.1. lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6.5 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Organizatora nickiem i/oraz identyfikatorem Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Organizatora do wykonywania odpowiednio przysługujących mu autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w ust. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Organizatora z odpowiedzi na Zadanie konkursowe bez oznaczania w jego treści imiona i nazwiska Uczestnika, chyba że nick Uczestnika składa się z imienia i nazwiska, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

6.6 Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych odpowiedzi na Zadanie konkursowe na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.2. Regulaminu na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.

6.7 Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich przysługujących takim osobom do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

6.8 Niniejszym, na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach wykonanych podczas realizacji Zadania konkursowego przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34, bądź przez podmioty działające na jej zlecenie, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.2 powyżej.

6.9 Stosowne oświadczenia Uczestnika Konkursu dotyczące przysługujących mu do odpowiedzi na Zadanie konkursowe praw autorskich stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

7 Postępowanie reklamacyjne

7.1 Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora: (Reprise Media Sp. z o.o. Wołoska 24, 02-675Warszawa) z dopiskiem „Guinness na Dzień św. Patryka - reklamacja" lub na adres mailowy konkurs@reprisedigital.com wpisując w tytule wiadomości „Guinness na Dzień św. Patryka" w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.

7.2 Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nick / nazwę użytkownika, za pośrednictwem którego Uczestnik wziął udział w Konkursie, adres e-mail, numer telefonu, ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

7.3 Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

7.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.

7.5 O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.

7.6 Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8 Postanowienia końcowe

8.1 Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz w treści posta konkursowego na profilu Guinness (PL) (https://www.facebook.com/GuinnessPolska) na Facebooku.

8.2 Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na dowolnym etapie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród, ani nie mogą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.

8.3 Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu.

8.4 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu.

8.5 O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

8.6 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.

8.7 Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 - zgoda Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych oraz oświadczenia Uczestnika dotyczące praw autorskich

1. *Oświadczam, że zapoznałam(łem) się z regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego warunki.*
2. *Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 (dalej „Carlsberg Polska") moich danych osobowych w postaci: nicka i identyfikatora w serwisie Facebook, imienia i nazwiska, adresu pocztowego i kontaktowego numeru telefonu na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „Guinness na Dzień św. Patryka" (w przypadku wygrania nagrody), a także w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.*
3. *Przyjmuję do wiadomości, że administratorem moich danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34.*
4. *Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne dla celu, w jakim zostały podane.*
5. *Oświadczam, że jestem jedynym(ą) autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w Konkursie.*
6. *Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie. Treści te nie naruszają w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem(am) żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.*
7. *Oświadczam, że z chwilą otrzymania nagrody w Konkursie, udzielam Carlsberg Polska Sp. z o.o., bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności: utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach oraz zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami i wprowadzanie do obrotu, w tym wielokrotne publiczne wystawienie lub odtworzenie, wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Carlsberg Polska oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Carlsberg Polska. Wyrażam także zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach mojego autorstwa.*
8. *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Carlsberg Polska (tj. Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A.) zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, nie jestem współpracownikiem Carlsberg Polska – zatrudnionym na podstawie umowy zlecenia ani nie świadczę usług na rzecz Carlsberg Polska.*
9. *W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu (w tym: Zleceniodawcy), a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.*